

Złota Ziemia



MINISTERSTWO ROLNICTWA I ROZWOJU WSI
DEPARTAMENT ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30,
tel.: (22) 623-18-42 fax.: (22) 623-20-51

Kierownicy kan. org

ROWwl-bk-5503-53/11(3304)

Warszawa, dnia 11 lipca 2011 r.



Pani dy. P. Modkoc
22.07.2011
[Signature]

Pani
Dorota Zawadzka
Prezes LGD „Złota Ziemia”

ul. Elsnera 15
49-200 Grodków

Dotyczy: przygotowania publikacji w działaniu 421 „Wdrażanie projektów współpracy”

Szanowna Pani,

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące zakresu spójności folderów, które partnerzy projektu współpracy planują wydać w ramach realizowanego wspólnie projektu, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi przedstawia następujące wyjaśnienia.

Zgodnie z § 6 ust. 2 pkt 10 rozporządzenia *Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania 421 Wdrażanie projektów współpracy objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013* (Dz.U. Nr 128, poz. 822 z późn. zm.), kosztem kwalifikowalnym operacji polegającej na realizacji projektu współpracy może być koszt zakupu, opracowania, przygotowania, druku lub powielenia oraz dystrybucji materiałów promocyjnych i informacyjnych, w tym audiowizualnych, dotyczących projektu współpracy, zakupu lub wynajęcia powierzchni reklamowych, zakupu czasu antenowego oraz zamieszczenia materiałów prasowych w prasie. Zatem koszt wydania folderów może stanowić koszt kwalifikowalny operacji polegającej na realizacji projektu współpracy, o ile jest on niezbędny do jej realizacji, a więc przyczyni się do osiągnięcia celu projektu współpracy. Należy przy tym podkreślić, że brzmienie § 6 ust. 2 pkt 10 rozporządzenia „(...) dotyczących projektu współpracy (...)” wskazuje, iż określone w nim koszty odnoszą się do projektu współpracy jako całości, a nie jego wycinka, czyli części zadań za które odpowiada dany partner projektu współpracy. Rozporządzenie nie wskazuje zakresu i sposobu podziału zadań pomiędzy partnerów projektu współpracy. Kwestia określenia roli każdego z partnerów projektu współpracy w realizacji zadań objętych tym projektem jest przedmiotem niezależnej decyzji partnerów projektu i zgodnie z § 10 ust. 3 pkt 4 rozporządzenia, jest jednym

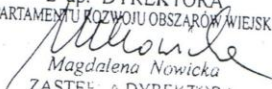
z postanowień umowy partnerskiej, czyli umowy o wspólnej realizacji projektu współpracy zawartej ze wszystkimi partnerami projektu współpracy.

Niemniej jednak, w sytuacji w której partnerzy projektu współpracy decydują, iż do powodzenia realizacji projektu współpracy niezbędne jest opracowanie i wydanie folderu dotyczącego kultury, tradycji, zabytków, szlaków turystycznych, informacje te, zgodnie z treścią § 6 ust. 2 pkt 10 rozporządzenia, dotyczyć muszą projektu współpracy jako całości, a więc odnosić się do obszaru wszystkich partnerów biorących udział w projekcie współpracy. Sytuacja w której każdy z partnerów wydawałby swój własny folder, w którym zostałyby umieszczone informacje z zakresu kultury, tradycji, zabytków, szlaków turystycznych w szerokim zakresie z własnego terenu (obszaru objętego lokalną strategią rozwoju), a jednocześnie z terenów partnerów projektu współpracy jest niewłaściwa. Oznaczałoby to bowiem powielanie treści w każdej z publikacji, co jest nieracjonalne i przekłada się na objętość publikacji, a więc koszt zarówno jej przygotowania jak i w konsekwencji wydruku. W ramach realizacji operacji możliwe jest wydanie kilku różnych publikacji (każda przez innego partnera), jednak publikacje te muszą mieć różną tematykę i każda z nich musi dotyczyć całego projektu współpracy, a nie jedynie skupiać się na jego fragmencie (np. zadaniu realizowanym przez jednego partnera lub opisie atrakcji turystycznych jego obszaru).

Rozporządzenie nie nakłada wymogów technicznych jakie muszą spełniać materiały promocyjne i informacyjne (kolorystyka, format, jakość papieru, ilość stron), jednak kwestia ta w pewnym zakresie jest uregulowana w załączniku nr VI do rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) (Dz. Urz. UE L 368 z 23.12.2006, str. 15, z późn. zm.), w którym zawarto zasady informowania i rozpowszechniania informacji o pomocy otrzymanej ze środków EFRROW (o którym mowa w art. 58 ust. 3 rozporządzenia 1974/2006). Zasady te zostały także zawarte w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Do ich stosowania Beneficjent jest zobowiązany na podstawie § 5 ust. 1 pkt 3, lit g) umowy przyznania pomocy w zakresie operacji polegającej na realizacji projektu współpracy.

Warto zaznaczyć, iż dobrą praktyką byłoby zachowanie jednolitej szaty graficznej materiałów promocyjnych i informacyjnych (kolorystyka, logo itp.) przygotowywanych w ramach projektu współpracy, gdyż znacznie przyczyniłoby się do jego rozpoznawalności.

Z wyrazami szacunku,

Z up. DYREKTORA
DEPARTAMENTU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

Magdalena Nowicka
ZASTĘPCA DYREKTORA

Do wiadomości:
wg. rozdzielnika